



„Demagogen Schlagworte und ihre Wirkung“

Philosophisches Café / 7. April 2017
Luka Takoa

Was ist Demagogie?

- „Demagogie betreibt, wer bei günstiger Gelegenheit **öffentlich** für ein **politisches Ziel** wirbt, indem er
 - der **Masse schmeichelt**,
 - an ihre **Gefühle, Instinkte** und **Vorurteile** appelliert,
 - ferner sich der **Hetze** und **Lüge** schuldig macht,
 - **Wahres übertrieben** oder **grob vereinfacht** darstellt,
 - die Sache, die er durchsetzen will, für die **Sache aller** ausgibt (Stimme des Volkes)
 - und die **Art und Weise**, wie er sie durchsetzt oder durchzusetzen vorschlägt, als die **einzig mögliche** hinstellt.“

Martin Morlock, deutscher Journalist, 1977

- www.facebook.com/panorama.de/videos/890903487713989/

Argumentationslinie

- **Politikstil**, eine Form der politischen **Rhetorik. Strategie**, um Gegner auszuschalten und selbst **Macht zu gewinnen**.
- Beschwörung von **Krise und Niedergang. Überhöhung von Problemen**.
- Propagierung eines **Schuldigen. Herabminderung, Anfeindungen**, Stigmatisierung und Verfolgung von **Minderheiten** (Fremde, Ausländer, Schwarze, Juden, Hexen, Gülen-Anhänger, ...)
- Gegenüberstellung **Volk**, einfache Bevölkerung ↔ (Macht-) **Elite, Intellektuelle, Establishment, Privilegierte**.
- unverfälschtes **Urteilsvermögen** des **Volkes, gesunder Menschenverstand** (*common sense*) Mehrheitswillen.
 - **Opportunismus, Gunst** der Massen gewinnen.
 - Massenversammlungen, Referenden oder andere Formen der **direkten Demokratie**.
 - ohne großes Interesse für **Gewaltenteilung**. Parlamente oder Parteien nachrangig. **Antiliberal**.
 - charismatische populistische **Anführer** (Volksvertreter, Volksführer → Volksverführer)
 - **Bürgernähe, Tabuthemen** ↔ **fehlende Bürgernähe** der (korrupten) Elite, **Partikularinteressen** (Versagen, Abzockerei, Arbeitslosigkeit, Kriminalität, Kulturwandel, Bürokratisierung, ...)
 - **verschwörungstheoretische** Denunziation der Machenschaften der Eliten.
- Benutzung politischer **Schlagworte**, Kampfbegriffe. **Mediengerechte** Inszenierung: Kurz-News, Einschaltquote, Auflage, ...
- **Moralisierung** des Diskurses (Wahrheit vs. Unwahrheit; moralische Rückgratlosigkeit der Gegner).
- Durch **Schüren/Aufheizen verbreiteter Emotionen, Vorurteile** und **Ressentiments**
- **Manipulation** und **Instrumentalisierung** der Bevölkerung für eigene Zwecke.
 - Leere oder unrealistische Versprechungen. Mangelnde Verantwortung.
 - fehlende Lösungen für aktuelle Probleme.
 - Wählerstimmen gewinnen.
- Ziel nicht aus sich selbst heraus, sondern hauptsächlich im Verhältnis oder in **Abgrenzung zu einem Anderen (Gegner)**, schließlich um **selbst Macht zu gewinnen**.
- kann mit ganz **unterschiedlichen politischen Richtungen** und Zielsetzungen einhergehen.